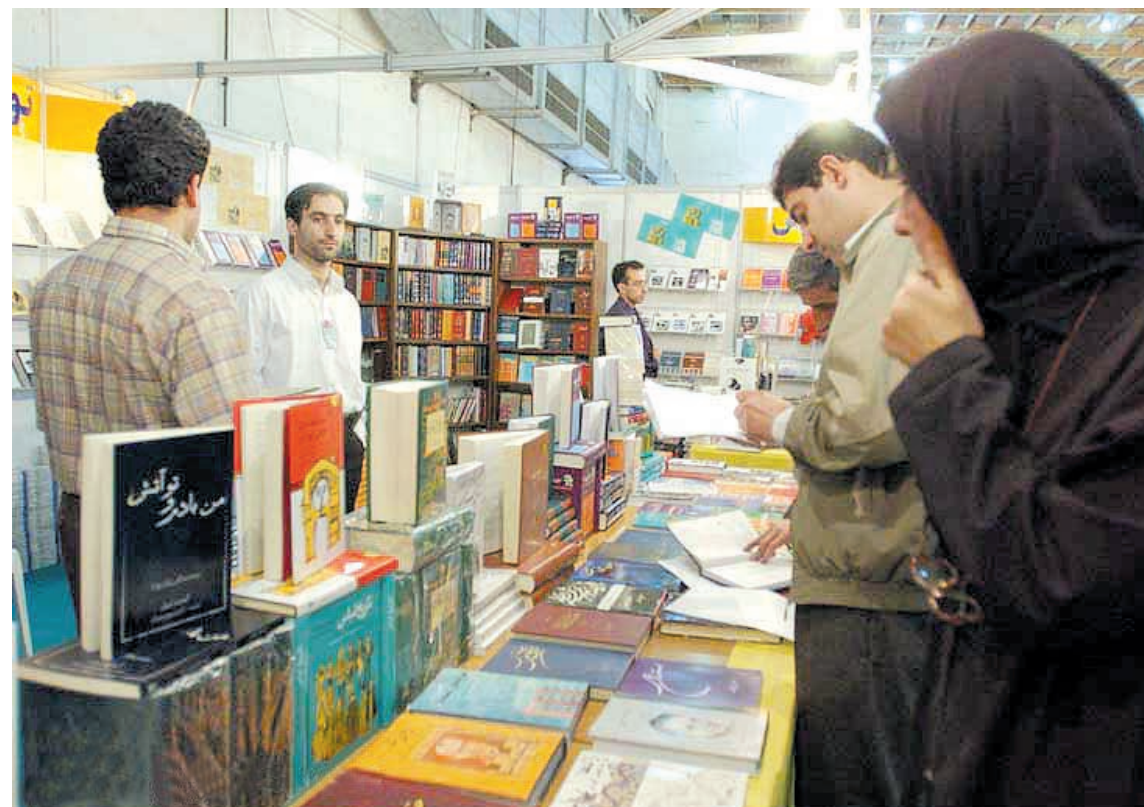


برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب فرصت مغتنمی را برای تعامل اهل کتاب و طرح مسائل گوناگون از جمله مشکلات تولید، چاپ و نشر کتاب را فراهم آورده است، نمایشگاه امسال با وجود برخورداری از نکات مثبت و قابل توجه کاستی‌هایی نیز دارد گزارشگر ما

مطالعه است به عبارت دیگر مطالعه به عنوان یک ضرورت برای ارتقاء زندگی فردی و اجتماعی در جامعه ما مطرح نیست. و این موضوع تأثیر مستقیمی در تالیف و چاپ و قیمت کتاب دارد و به طور مبنایی چاپ کتاب را در کشور با مشکل مواجه کرده است.

اختلاف پیدا کند به دلیل نبود قوانین شفاف مشکلات به جای آنکه رفع و رجوع شود پیچیده تر جلوه می کند. این ناشر در زمینه نحوه برگزاری نمایشگاه می گوید: امسال برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب نسبت به سالهای گذشته بهتر است. و

خود را به مخاطبان معرفی و تبلیغ کنند در صورتی که در حال حاضر عکس این قضیه به چشم می خورد و ناشران و نویسندگان ما در قالب فروشنده در نمایشگاه مشغول به کار هستند. نمایشگاه کتاب باید به عنوان یک حرکت فرهنگی قلمداد شود و وقتی داعیه یک حرکت فرهنگی این



کمبود کتاب‌های جدید و در دسترس نبودن آخرین آثار به چاپ رسیده دنیا مهمترین مشکل مترجمان است

در گشت و گذاری در بهارستان کتاب تهران جوای نظر تنی چند از ناشران و مترجمان کشور درباره مشکلات ایشان و همچنین کیفیت برگزاری نمایشگاه شده است گزارش پیش روی شما حاصل کار خبرنگار گروه علمی فرهنگی خراسان است

دهدشتی مشاور فرهنگی موسسه انتشارات امیرکبیر درخصوص مشکلات ناشران می گوید: مهمترین مشکل ناشران نبود فرهنگ کتابخوانی و

از سوی دیگر در زمینه‌های اقتصادی هم هنوز نشر کتاب به عنوان یک صنعت در ایران جانفِتاده و عوامل متعدد و تأثیرگذار در نشر کتاب مانع از آن می شود که این صنعت بتواند به حیات خود ادامه دهد.

وی می افزاید: از سوی دیگر از نظر قوانین حقوقی و سیاسی نیز ما در زمینه چاپ کتاب با مشکلاتی مواجه هستیم به عنوان مثال اگر اختلافی بین مؤلف و ناشر به وجود آید و یا اگر وزارت ارشاد با یک ناشر

باشد که کتاب و کتاب خوانی را رواج دهیم باید بعد از گذشت ۲۰ سال حداقل به نتایج مثبتی رسیده باشیم در صورتی که امروز می بینیم کتابخوانی ما هیچ رشدی نداشته و دلیل آن دخالت و کمک موثر اتحادیه ناشران در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی کتاب است.

حمید محسنی مدیر مسئول نشر کتابدار نیز می گوید: متأسفانه کلیت نمایشگاه این گونه نشان می دهد، که نمایشگاهی که در آن قرار داریم، به واقع یک فروشگاه بزرگ است نه نمایشگاه وی می افزاید: در واقع نمایشگاه باید محلی باشد که نویسنده و ناشر ضمن ارتباط با یکدیگر جدیدترین آثار

نمایشگاه کتاب وطنی این ۱۰ روز ناشران شبکه های توزیع خود را به نمایشگاه انتقال می دهند. و هر چند این کار سبب افزایش نقدینگی و فروش مستقیم کالا در یک محدوده زمانی میشود ولی بعد از اتمام نمایشگاه عواقبی از قبیل کسادى بازار و رکود بازار کتاب را در پی خواهد داشت.

وی می افزاید: متأسفانه ناشران خارجی بهای چندانی به نمایشگاه بین المللی کتاب ما نمی دهند و هیچ دوره‌ای آخرین آثار به چاپ رسیده از قبیل انواع رمانهای تازه انتشار یافته آنان را در نمایشگاه کتاب تهران نمی توان دید و اگر هم وجود داشته باشد به سرعت نایاب می شود. این مترجم اظهار می دارد:

نمایشگاه در بوته نقد ناشران

متأسفانه کلیت نمایشگاه این گونه نشان می دهد که نمایشگاه به واقع یک فروشگاه بزرگ است نه نمایشگاه، در واقع نمایشگاه باید محلی باشد که نویسنده و ناشر ضمن ارتباط با یکدیگر جدیدترین آثار خود را به مخاطبان معرفی و تبلیغ کنند در صورتی که در حال حاضر عکس این قضیه به چشم می خورد و ناشران و نویسندگان ما در قالب فروشنده در نمایشگاه مشغول به کار هستند

موضوع بیانگر بی مهری رسانه‌های جمعی به نمایشگاه است.

منور فلاحی، ناشر انتشارات محور نیز نبود نوزایی فکری، منطبق نبودن کتاب با شرایط و فکرهای جدید و خواست مردم و موانع اقتصادی را از جمله مهمترین مشکلات ناشران داخلی ذکر می کند و می افزاید: خوشبختانه در حال حاضر از نقطه نظر تولید کتاب مشکل چندانی متوجه ناشران نیست ولی در فروش این تولیدات و طولانی بودن زمان بازگشت سرمایه ناشران ما با مشکلات عمده‌ای روبرو هستند.

وی با اشاره به افزایش تعداد ناشران می گوید: افزایش تعداد ناشران در کشور به تبع خود افزایش عناوین و تیراژ کتابها را در پی داشته است ولی به دلیل وجود شمار اندک کتاب خوان و خریدار در کشور نشر کتاب به عنوان یک شغل کم درآمد و با سودآوری اندک شناخته می شود که جز با ارتقاء فرهنگ کتابخوانی در کشور، رونق نخواهد یافت.

شمس فراهانی، ناشر انتشارات فراهانی نیز مانند سایر ناشرانی که با آنان گفتگو کردیم، میزان پایین فروش کتاب را به عنوان اصلی ترین مشکل ناشران عنوان می کند و می گوید: متأسفانه قشر اهل مطالعه در کشور ما عموماً قشر کم درآمد و متوسط هستند و معمولاً علاقه مندان کتاب از درآمد کافی برخوردار نیستند.

مختلف کشور این کتابها به دست مردم نمی رسد هیچ سودی عاید نخواهد شد.

وی می افزاید: هرچند پرداخت سوبسید به ناشران، موجب افزایش تعداد ناشران شده و تولید نیز گسترش پیدا کرده است ولی راه اندازی یک کتاب فروشی، با هزینه بالا و سوددهی پایین امکان پذیر نیست، مگر آنکه امکاناتی فراهم شود و طی آن ویتترین کتابفروشیها افزایش یافته و

زهر حایان

کتاب در دسترس عموم قرار گیرد، که این موضوع طبیعتاً افزایش عرضه و تقاضا را به دنبال خواهد داشت.

وی با اشاره به این مطلب که ضعف فرهنگ کتابخوانی در جامعه ناشران را با مشکلات عدیده‌ای مواجه می سازد می گوید: باتوجه به گسترش کامپیوتر و اینترنت، فرهنگ کتابخوانی به تدریج فراموش می شود، بنابراین آموزش و پرورش وظیفه دارد که برای جلوگیری از چنین فاجعه‌ای برنامه ریزی اصولی و اقدامات عملی سریعی انجام دهد.

این ناشر همچنین می افزاید: امسال تبلیغات هم کمتر به چشم می خورد و این

به نظر می رسد که برخی خریداران حرفه ای کتاب نه کتاب خوان در نمایشگاه حاضر می شوند و شاید برای ایجاد بزرگاری نمایشگاههای دائمی که برخی از سیاستگزاران سالهای گذشته از آن صحبت می کردند در واقع ایجاد یک فروشگاه دائمی است که جز لطمه وارد کردن به شبکه توزیع هیچ سود دیگری نخواهد داشت.

غلام حسین سلامی یکی از مترجمین حاضر در نمایشگاه نیز در خصوص مهمترین مشکل مترجمان در حوزه کتاب می گوید: کمبود کتاب‌های جدید و در دسترس نبودن آخرین آثار به چاپ رسیده دنیا مهمترین مشکل ما مترجمان است.

وی با اشاره به این مطلب که سیاستگزاران نمایشگاه کارشناسان فرهنگی نیستند می گوید: به عنوان مثال برگزاری نمایشگاههای دائمی که برخی از سیاستگزاران سالهای گذشته از آن صحبت می کردند در واقع ایجاد یک فروشگاه دائمی است که جز لطمه وارد کردن به شبکه توزیع هیچ سود دیگری نخواهد داشت.

غلام حسین سلامی یکی از مترجمین حاضر در نمایشگاه نیز در خصوص مهمترین مشکل مترجمان در حوزه کتاب می گوید: کمبود کتاب‌های جدید و در دسترس نبودن آخرین آثار به چاپ رسیده دنیا مهمترین مشکل ما مترجمان است.